

# Le point sur le solde emplois magasins d'usine et de négoce et emplois dans le commerce d'habillement de l'agglomération troyenne 2001<sup>1</sup>

Préambule : L'éclairage porte sur la période 1994 – 1997 pour deux raisons principales :

- la première implantation d'un centre de marques « structuré » date de 1993, avec l'arrivée de Marques Avenue, suivie en 1995 de Mc Arthur Glen ; on estime alors que les points d'impact les plus forts sur le commerce traditionnel habillement du centre-ville se situeront en aval de ces deux dates,
- par ailleurs, il est nécessaire dans ce type d'analyse d'arrêter une date à partir de laquelle il apparaît évident que l'impact sera « dilué » donnant lieu à une situation d'équilibre du paysage commercial dans l'équipement de la personne.

## Evolution du tissu commercial

### Magasins d'usine et de négoce

**Evolution de la surface de vente, des emplois et du nombre de cellules dans les magasins d'usine et de négoce de l'agglomération troyenne**

	05/94	02/97	Variation en valeur absolue	Variation 97/94 (en %)
<b>Nombre de cellules</b>	128	185	+ 57	+ 44,5
<b>Surface de vente en m<sup>2</sup></b>	43 565	63 883	+ 20 318	+ 46,6
<b>Emplois</b>	471	709	+ 238	+ 50,5

Entre les deux recensements de 1994 et 1997, le plancher commercial des magasins d'usine et de négoce a crû à un rythme rapide, augmentant de plus de 10 points chaque année. Les emplois et les ouvertures de boutiques ont suivi, 238 emplois supplémentaires créés sur les sites (soit une soixantaine par an) et 57 nouvelles structures commerciales.

<sup>1</sup> Plus particulièrement la ville de Troyes, une large majorité des commerces d'habillement de moins de 300 m<sup>2</sup> étant situés dans l'hyper centre troyen.

## Commerce de textile-habillement de moins de 300 m<sup>2</sup>

Evolution de la surface de vente, des emplois et du nombre de cellules dans le commerce d'habillement de moins de 300 m<sup>2</sup> de l'agglomération troyenne Hors magasins d'usine et de négoce

	1994	1997	Variation en valeur absolue	Variation 97/94 (%)
<b>Nombre de commerces</b>	173	110	- 63	- 36,4
<b>Surface de vente en m<sup>22</sup></b>	12 629	8 030	- 4 599	- 36,4
<b>Emplois<sup>3</sup></b>	640	407	- 233	- 36,4

Au cours de la période 1994-1997 (soit après l'ouverture effective de Marques Avenue et de Mc Arthur Glen), l'agglomération troyenne, et principalement le centre-ville troyen où la majorité des commerces est localisée, enregistre un **déficit structurel** de plus d'un **tiers** de ses établissements de textile-habillement.

## Estimation du solde emplois, surface de vente et nombre de cellules commerciales

	1994 - 1997		
	Variation en valeur absolue		Solde
	Magasins d'usine et de négoce de l'agglomération troyenne	Commerce d'habillement de l'agglomération troyenne	
<b>Nombre de cellules commerciales</b>	+ 57	- 63	- 6
<b>Surface de vente en m<sup>2</sup></b>	+ 20 318	- 4 599	+ 15 719
<b>Emplois</b>	+ 238	- 233	+ 5

Si le solde en terme de surface de vente est largement positif du fait d'une extension de la surface de vente « magasins d'usine et de négoce » de 24 000 m<sup>2</sup> sur 5 ans (les commerces d'habillement de centre-ville étant moins consommateurs de m<sup>2</sup> commerciaux), l'agglomération troyenne connaît entre 1994 et 1997 une **perte structurelle** évaluée à **6** établissements.

Le bilan demeure néanmoins lourd pour le commerce traditionnel de textile-habillement : disparition effective de **63** établissements<sup>4</sup> et de **233** emplois entre 1994 et 1997.

Sur ce dernier point, il faut noter :

<sup>2</sup> Evalué sur la base des surfaces de vente moyenne nationales pour les codes APE 524 A et 524 C.

<sup>3</sup> Calculé sur la base du ratio moyen observé au plan local dans le domaine d'activité : une boutique = 3,7 emplois.

<sup>4</sup> Etabli sur la base du solde immatriculations – radiations.

- le nombre de radiations annuelles s'est nettement ralenti en 1998 et 1999<sup>5</sup> : 20 établissements de textile-habillement environ disparaissent<sup>6</sup> chaque année dans l'Aube, dont les 2/3 se situent dans l'agglomération. Cette tendance permet de penser qu'un équilibre s'est créé entre les différentes formes de distribution,
- la « perte » structurelle n'est pas uniquement imputable aux magasins d'usine et ce, pour plusieurs raisons :
  - la modification des comportements de consommation, davantage tournés vers le poste culture – loisirs, avec une réduction de la part consacrée aux dépenses d'habillement (5 % du budget des ménages en 90 contre 4 % en 97),
  - la dévitalisation commerciale des centres-villes qui, à cette époque, touchait la plupart des cœurs de cités,
  - le contexte économique général du moment ne favorisait pas une dépense accrue des ménages.
- 1993 et 1994 marquent un arrêt brutal de la croissance avec, par exemple, un recul de 3,2 % du CA de l'habillement en 94. La reprise n'est effective qu'en 1997. Cette dimension conjoncturelle peut expliquer, en partie, les nombreuses fermetures de 94 et 95 dans le département,
- le commerce traditionnel fait l'objet d'une concurrence forte de la distribution organisée,
- enfin, le commerce indépendant aubois voit son niveau d'activité « s'effriter » au fil du temps. Son chiffre d'affaires moyen (H.T.) s'élève, pour 1998, à 141 K€<sup>7</sup> (soit 22 % de moins que les échelons régional et national) contre 187 K€<sup>8</sup> en 1994.

Cependant, un audit réalisé par le cabinet Bérénice à la fin 98 auprès de 30 commerçants indépendants de l'habillement, situés dans le Bouchon de Champagne, révèle que ceux-ci ont su pour la plupart repositionner leur offre par rapport à la concurrence des magasins d'usine ; et par conséquent, enregistrent des CA plus qu'honorables. Il souligne, en outre, que « les défaillances observées résultent en partie d'un problème de compétence et d'absence de réactivité face à l'évolution du paysage commercial ». « Ce sont les commerçants qui réalisaient un CA inférieur à 61 K€, voire à 31 K€ qui ont le plus souffert de l'environnement magasins d'usine. Ces commerçants ont disparu aujourd'hui, et l'on peut se demander si l'évolution normale du commerce ne les aurait de toute façon pas condamnés ».

---

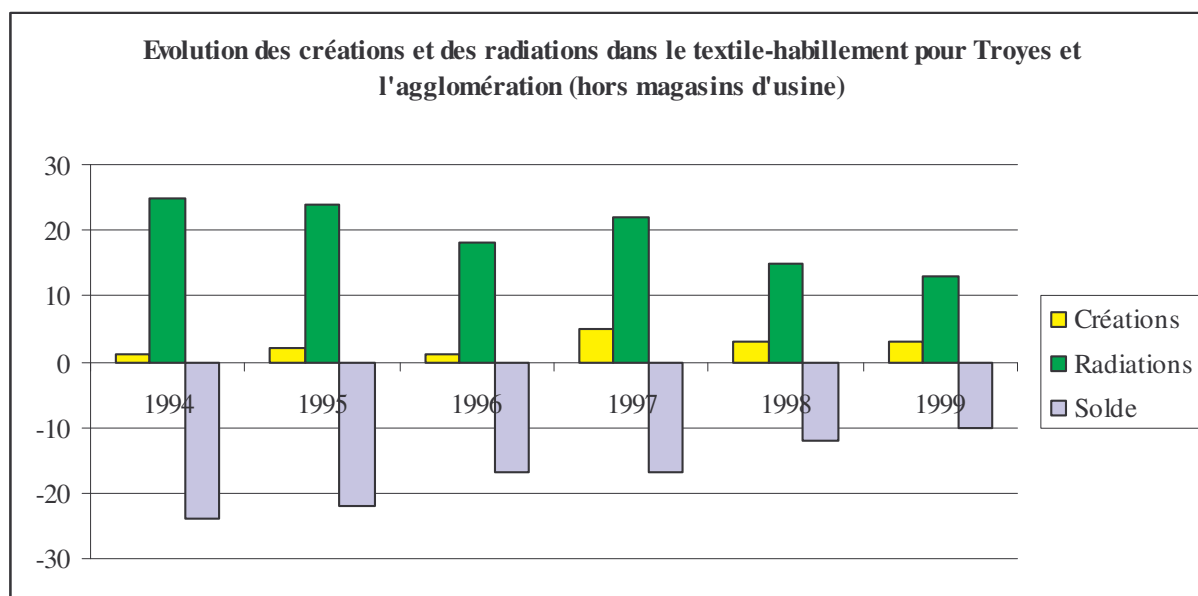
<sup>5</sup> En annexe I – Bilan des créations – radiations des commerces de textile-habillement dans l'agglomération troyenne entre 1994 et 1999 (hors magasins d'usine et de négoce).

<sup>6</sup> Pour 7 créations.

<sup>7</sup> Panel : 42 établissements.

<sup>8</sup> Panel : 45 établissements.

## ANNEXE I



*Source : Fichier consulaire CCI Troyes et Aube*