

Les Franciliens sont favorables à l'ouverture des magasins le dimanche

24 avril 2006 - **Les trois quarts des personnes résidant en Ile-de-France sont favorables à l'ouverture des magasins le dimanche. Dans le détail, l'enquête réalisée par Ipsos pour Usines Center montre que ce souhait est majoritaire sur tous les types de magasins testés, et ce quel que soit l'âge des répondants.**



La tendance est nette : les trois-quarts des Franciliens sont favorables à l'ouverture des magasins le dimanche, 27% se déclarent "tout à fait favorables", contre 24% d'avis contraire. Les personnes interrogées approuvent à des niveaux similaires l'ouverture dominicale de tous les types de magasins testés. Ainsi, environ trois Franciliens sur quatre sont favorables à l'ouverture le dimanche des magasins d'ameublement et de bricolage (79%), de biens culturels (75%), de vêtements (71%) et d'équipements Hi-fi, TV et électroménager (71%). L'approbation est à peine plus faible à propos des magasins d'alimentation (68%).

Lorsqu'on s'intéresse aux catégories d'âge, on note que les jeunes sont les plus enthousiastes : 82% d'approbation chez les moins de 35 ans, contre 70% chez les plus de 35 ans.

L'adhésion est forte à Paris comme en banlieue, avec une base de "tout à fait favorable" un peu plus large dans la capitale (32%, contre 27% pour les habitants de la petite couronne et 24% pour ceux de la grande couronne).

La majorité des Franciliens estiment par ailleurs qu'une telle ouverture serait de nature à leur faciliter leur vie quotidienne (72% de cet avis, 39% qui en sont "tout à fait convaincus"). A l'inverse, 27% affirment que cela ne contribuera guère à leur simplifier la vie.

Deux interviewés sur trois déclarent enfin qu'ils se rendraient plus souvent dans les magasins si un nombre supérieur d'entre eux ouvraient le dimanche : 39% en sont certains, ce serait "probable" pour 27% contre 33% pour qui ça ne changerait rien.

**Christelle Craplet** - Chargée d'études - Ipsos Public Affairs  
[christelle.craplet@ipsos.com](mailto:christelle.craplet@ipsos.com)

**Stéphane Zumsteeg** - Directeur du département Opinion - Ipsos Public Affairs  
[stephane.zumsteeg@ipsos.com](mailto:stephane.zumsteeg@ipsos.com)

Les Franciliens sont favorables à l'ouverture des magasins le dimanche

24/04/2006 - **Les trois quarts des personnes résidant en Ile-de-France sont favorables à l'ouverture des magasins le dimanche. Dans le détail, l'enquête réalisée par Ipsos pour ... montre que ce souhait est majoritaire sur tous les types de magasins testés, et ce quel que soit l'âge des répondants**

L'approbation générale de l'ouverture des magasins le dimanche

**Question :** D'une manière générale, êtes-vous favorable ou opposé au principe de l'ouverture des magasins le dimanche ?

	Ensemble %	AGE		DEPARTEMENT		
		Moins de 35 ans %	Plus de 35 ans %	Paris %	Petite couronne %	Grande couronne %
• Tout à fait favorable	27	28	26	32	27	24
• Plutôt favorable	48	54	44	42	48	50
<b>S/T Favorable</b>	<b>75</b>	<b>82</b>	<b>70</b>	<b>74</b>	<b>75</b>	<b>74</b>
• Plutôt opposé	14	10	16	14	12	15
• Tout à fait opposé	10	7	12	11	11	10
<b>S/T Opposé</b>	<b>24</b>	<b>17</b>	<b>28</b>	<b>25</b>	<b>23</b>	<b>25</b>
• Ne se prononce pas	1	1	2	1	2	1
	<b>100</b>	100	100	100	100	100

## L'approbation détaillée de l'ouverture des magasins le dimanche

**Question :** Plus précisément, êtes-vous favorable ou opposé à l'ouverture le dimanche des magasins...

	Ensemble %	AGE		DEPARTEMENT		
		Moins de 35 ans %	Plus de 35 ans %	Paris %	Petite couronne %	Grande couronne %
<b>D'ameublement et de bricolage</b>						
• Tout à fait favorable	35	36	34	33	36	35
• Plutôt favorable	44	51	40	36	45	46
<b>S/T Favorable</b>	<b>79</b>	<b>87</b>	<b>74</b>	<b>69</b>	<b>81</b>	<b>81</b>
• Plutôt opposé	7	5	9	12	6	7
• Tout à fait opposé	12	8	14	16	10	11
<b>S/T Opposé</b>	<b>19</b>	<b>13</b>	<b>23</b>	<b>28</b>	<b>16</b>	<b>18</b>
• Ne se prononce pas	2	-	3	3	3	1
	100	100	100	100	100	100
<b>De biens culturels</b>						
• Tout à fait favorable	32	35	30	41	34	26
• Plutôt favorable	43	47	41	35	42	48
<b>S/T Favorable</b>	<b>75</b>	<b>82</b>	<b>71</b>	<b>76</b>	<b>76</b>	<b>74</b>
• Plutôt opposé	10	9	11	9	8	13
• Tout à fait opposé	11	7	13	11	11	11
<b>S/T Opposé</b>	<b>21</b>	<b>16</b>	<b>24</b>	<b>20</b>	<b>19</b>	<b>24</b>
• Ne se prononce pas	4	2	5	4	5	2
	100	100	100	100	100	100
<b>De vêtements</b>						
• Tout à fait favorable	30	35	27	40	27	27
• Plutôt favorable	41	42	41	27	45	45
<b>S/T Favorable</b>	<b>71</b>	<b>77</b>	<b>68</b>	<b>67</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
• Plutôt opposé	15	13	15	11	15	16
• Tout à fait opposé	13	9	16	21	12	11

<b>S/T Opposé</b>	<b>28</b>	<b>22</b>	<b>31</b>	<b>32</b>	<b>27</b>	<b>27</b>
• Ne se prononce pas	1	1	1	1	1	1
	<b>100</b>	100	100	100	100	100
<b>D'équipement Hi-fi, TV et électroménager</b>						
• Tout à fait favorable	29	31	28	38	29	24
• Plutôt favorable	42	47	39	27	43	48
<b>S/T Favorable</b>	<b>71</b>	<b>78</b>	<b>67</b>	<b>65</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
• Plutôt opposé	15	14	15	14	15	15
• Tout à fait opposé	13	7	16	19	11	12
<b>S/T Opposé</b>	<b>28</b>	<b>21</b>	<b>31</b>	<b>33</b>	<b>26</b>	<b>27</b>
• Ne se prononce pas	1	1	2	2	2	1
	<b>100</b>	100	100	100	100	100
<b>D'alimentation</b>						
• Tout à fait favorable	31	33	30	42	35	23
• Plutôt favorable	37	41	35	33	36	39
<b>S/T Favorable</b>	<b>68</b>	<b>74</b>	<b>65</b>	<b>75</b>	<b>71</b>	<b>62</b>
• Plutôt opposé	18	18	18	13	14	23
• Tout à fait opposé	13	8	16	11	14	14
<b>S/T Opposé</b>	<b>31</b>	<b>26</b>	<b>34</b>	<b>24</b>	<b>28</b>	<b>37</b>
• Ne se prononce pas	1	-	1	1	1	1
	<b>100</b>	100	100	100	100	100

La simplification de la vie quotidienne induite par l'ouverture de magasins le dimanche

**Question :** Diriez-vous que l'ouverture des magasins le dimanche est de nature à vous simplifier la vie, pour vous et votre foyer ?

	Ensemble %	AGE		DEPARTEMENT		
		Moins de 35 ans %	Plus de 35 ans %	Paris %	Petite couronne %	Grande couronne %
• Oui, tout à fait	<b>39</b>	46	36	45	38	38
• Oui, plutôt	<b>33</b>	38	30	26	31	37
<b>S/T Oui</b>	<b>72</b>	<b>84</b>	<b>66</b>	<b>71</b>	<b>69</b>	<b>75</b>
• Non, plutôt pas	<b>10</b>	9	9	11	12	6
• Non, pas du tout	<b>17</b>	6	23	17	18	17
<b>S/T Non</b>	<b>27</b>	<b>15</b>	<b>32</b>	<b>28</b>	<b>30</b>	<b>23</b>
• Ne se prononce pas	<b>1</b>	1	2	1	1	2
	<b>100</b>	100	100	100	100	100

L'augmentation potentielle de la fréquentation en cas d'ouverture de davantage de magasins le dimanche

**Question :** Si plus de magasins étaient ouverts le dimanche, iriez-vous plus souvent ?

	Ensemble %	AGE		DEPARTEMENT		
		Moins de 35 ans	Plus de 35 ans	Paris	Petite couronne	Grande couronne
		%	%	%	%	%
• Oui, sûrement	<b>39</b>	47	35	43	37	39
• Oui, probablement	<b>27</b>	30	25	27	28	26
<b>S/T Oui</b>	<b>66</b>	<b>77</b>	<b>60</b>	<b>70</b>	<b>65</b>	<b>65</b>
• Non, probablement pas	<b>14</b>	13	14	7	18	13
• Non, sûrement pas	<b>19</b>	9	24	22	15	21
<b>S/T Non</b>	<b>33</b>	<b>22</b>	<b>38</b>	<b>29</b>	<b>33</b>	<b>34</b>
• Ne se prononce pas	<b>1</b>	1	2	1	2	1
	<b>100</b>	100	100	100	100	100

#### Fiche Technique

**Institut :** IPSOS

**Media :** USINES CENTER

DateS du terrain : Le 18 avril 2006.

Echantillon : 604 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population francilienne âgée de 18 ans et plus.

METHODE : Echantillon interrogé par téléphone Méthode des quotas : sexe, âge, profession du chef de famille, catégorie d'agglomération et département.

Source :

<http://www.ipsos.fr/CanalIpsos/articles/1839.asp>