

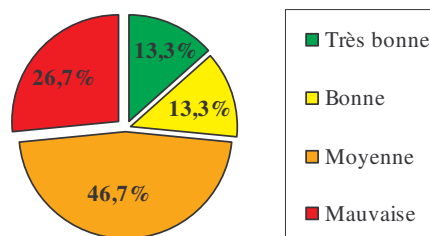
Enquête de conjoncture semestrielle – 1^{er} semestre 2006

Dynamique des Centres de Marques en Europe

L'Europe des centres de marques se porte bien...malgré un fléchissement de la fréquentation

Qualification de la conjoncture

L'activité économique des centres de marques européens est jugée positive par 3/4 des responsables.



Le prêt-à-porter femme demeure le secteur le plus porteur pour 43 % des centres, suivi du prêt-à-porter homme (36 %)

Tendances au 1^{er} semestre 2006

Fréquentation	Chiffre d'affaires
↗ 38,5 %	↗ 60 %
→ 15,4 %	→ 13,3 %
↘ 46,2 %	↘ 26,7 %

Par rapport au second semestre 2005, la fréquentation de ces centres est en diminution début 2006, pour 46 % des responsables.

La dépense moyenne par visiteur a augmenté, sur la même période, de 4,2 % en moyenne sur l'Europe, ce qui permet à 60 % des centres d'afficher un CA en hausse.

Prévisions pour le second semestre 2006 :

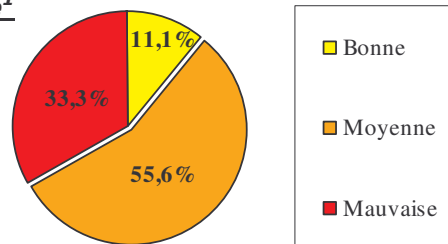
La hausse du chiffre d'affaires devrait perdurer pour 77 % des centres.

Aucune évolution significative du nombre de salariés n'est envisagée.

Zoom sur l'Europe continentale¹

Qualification de la conjoncture

Les centres de l'Europe continentale font preuve d'une morosité ambiante et qualifient majoritairement de moyenne la conjoncture.



Tendances au 1^{er} semestre 2006

Fréquentation	Chiffre d'affaires
↗ 37,5 %	↗ 55,6 %
→ 12,5 %	→ 22,2 %
↘ 50 %	↘ 22,2 %

La moitié des centres de l'Europe Continentale constate une diminution de la fréquentation au 1er semestre 2006 (80 % en France).

Au cours du 1er semestre 2006, le prix à la pompe des carburants n'a cessé de croître (par exemple + 5 % en France). Les consommateurs optimisent donc leur déplacement (hausse de 3 % du panier moyen) d'où une croissance du chiffre d'affaires pour 56 % des centres.

La croissance du CA des centres français est moins dynamique ; 20 % des centres déplorent une baisse de CA, alors que la hausse du panier moyen est de près de 2 %.

Prévisions pour

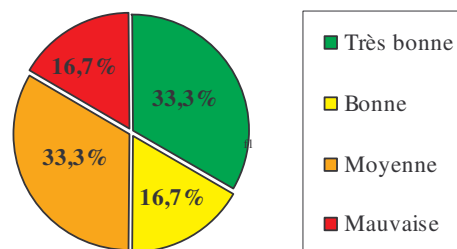
La hausse du chiffre d'affaires devrait perdurer pour 78 % des centres.

Aucune évolution significative du nombre de salariés n'est envisagée.

Zoom sur le Royaume-Uni

Qualification de la conjoncture

Seul 1 centre sur six a une vision négative de la conjoncture économique au Royaume-Uni, soit 10 points de moins que sur l'ensemble de l'Europe.



Tendances au 1^{er} semestre 2006

Fréquentation	Chiffre d'affaires
↗ 40 %	↗ 66,7 %
→ 20 %	→ -
↘ 40 %	↘ 33,3 %

Le chiffre d'affaires des centres de marques britanniques est en hausse au 1^{er} semestre 2006 pour les 2/3 des responsables.

Sur la même période, le panier moyen a augmenté de 5,5 %.

Le taux de commercialisation (90 %) est pourtant plus faible que celui affiché par les centres français (94 %).

Déjà en hausse pour 33 % des centres, les effectifs salariés devraient encore augmenter au second semestre 2006 selon la moitié des responsables.

Prévisions pour le second semestre 2006 :

La hausse du chiffre d'affaires devrait perdurer pour 84 % des centres.

¹ France, Belgique, Suisse, Pologne, Espagne, Allemagne, Italie et Portugal

Synthèse

	Panier moyen 1 ^{er} semestre 2006	Evolution du panier moyen 1 ^{er} sem. 06 / 2 nd sem. 05
Europe Continentale	74 €	+ 3,1 %
<i>dont France</i>	<i>112 €</i>	<i>+ 1,8 %</i>
Royaume-Uni	38 €	+ 5,5 %
Ensemble de l'Europe	64 €	+ 4,2 %