

Ouverture des centres de marques européens le dimanche : Situation et position de leurs dirigeants

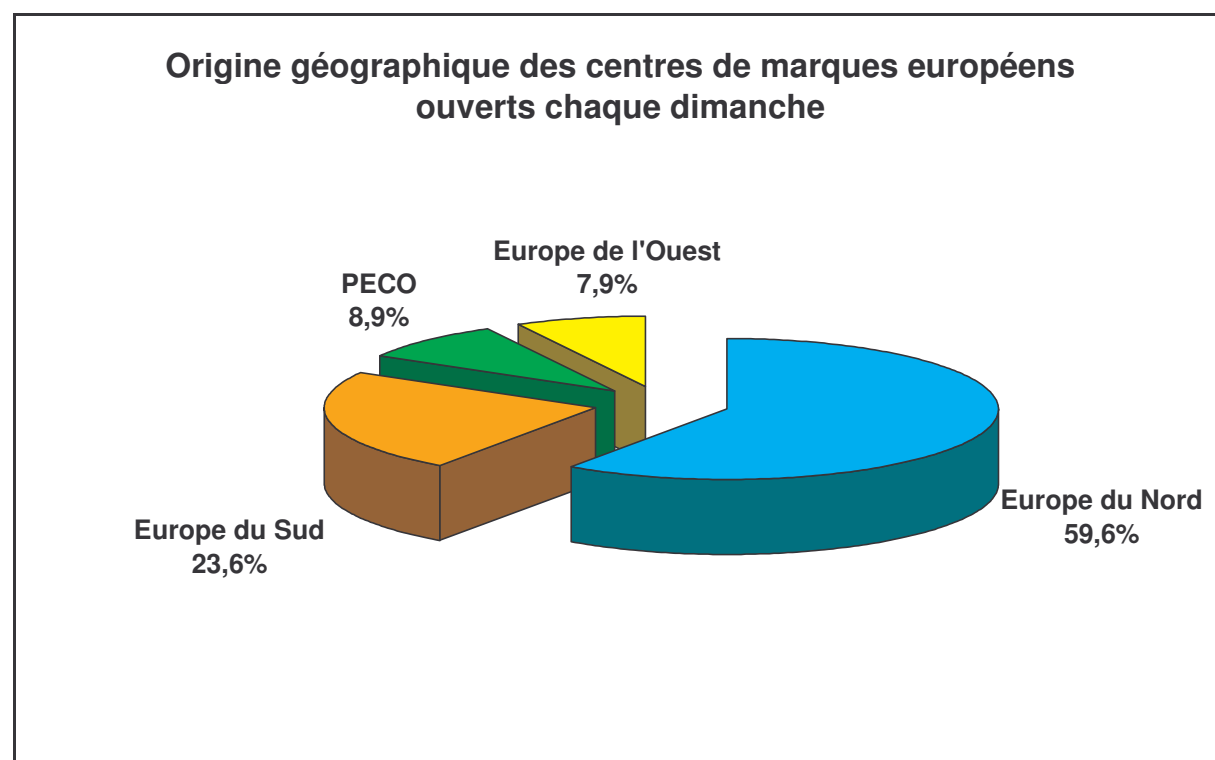
En France, l'ouverture des commerces le dimanche constitue un sujet d'actualité, suscitant de vifs débats et oppositions, et le secteur des centres de marques n'y échappe pas. En outre, ce sujet polémique a été remis sur le devant de la scène par le centre francilien Usines Center Vélizy-Villacoublay. Créé il y a un peu plus de 20 ans, ce centre est depuis ouvert tous les dimanches. Le 14 juin 2006, à la suite de plusieurs plaintes, la Cour d'appel de Versailles ordonna la fermeture de 64 magasins du centre pour violation du code du travail (article L 221-R). Bravant cette interdiction, ces magasins ont continué à faire travailler leurs salariés le dimanche. Finalement, en janvier 2007, le préfet des Yvelines accorda au centre une dérogation lui permettant d'ouvrir le dimanche pendant 2 ans.

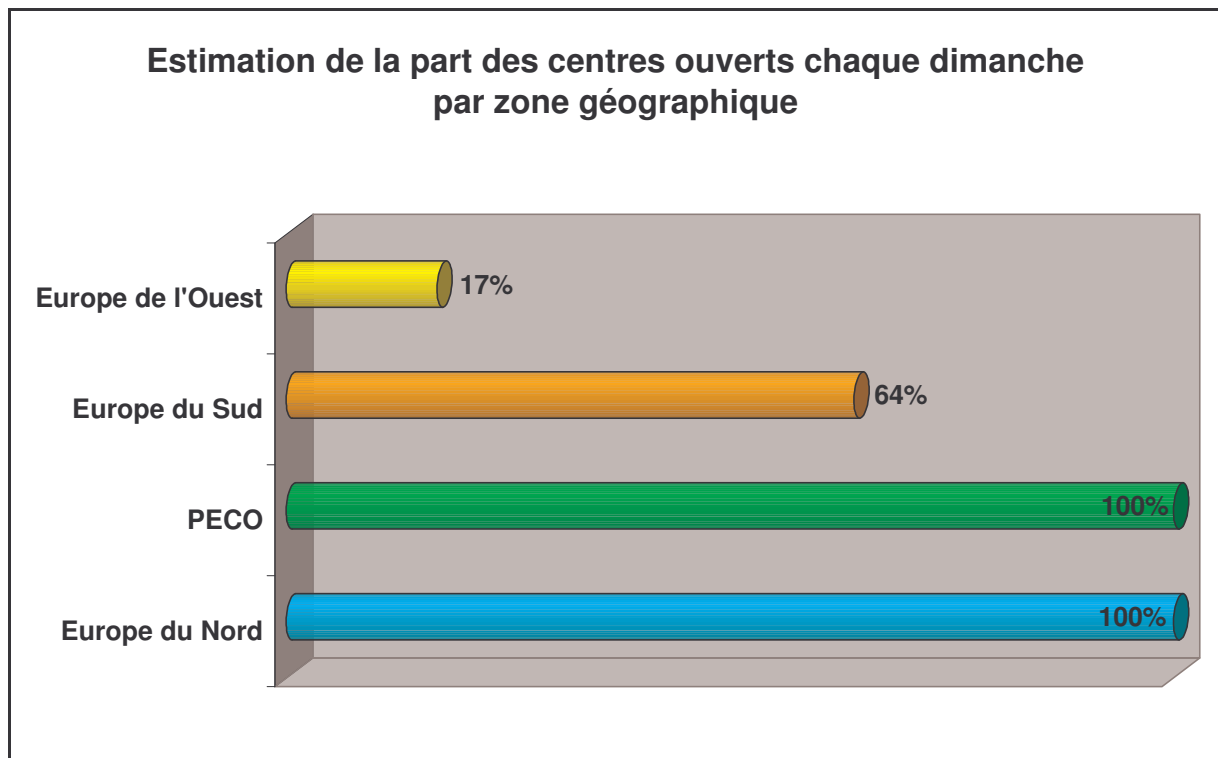
En France, sauf dérogation, les centres de marques ne peuvent ouvrir plus de 5 dimanches par an. Quelle est la situation chez nos voisins européens ? L'ouverture le dimanche y est-elle plus souple ? Génère-t-elle un surcroît de consommation ?

Pour répondre à ces interrogations, nous nous appuyerons sur les expériences et témoignages de dirigeants de centres de marques en Europe connaissant une ouverture totale ou partielle le dimanche.

En Europe, 2 centres de marques sur 3 sont ouverts chaque dimanche

Le regard porté sur les horaires des centres de marques européens révèle qu'environ 2/3 d'entre eux sont ouverts chaque dimanche.





Une analyse des centres européens ouvrant chaque dimanche montre qu'ils sont principalement implantés en **Europe du Nord** où les centres britanniques, irlandais et suédois ouvrent tous les dimanches.

Si les centres situés dans les **PECO** ne représentent que moins de 9% des centres européens ouverts chaque dimanche, il est intéressant de constater que les centres polonais, hongrois et tchèque bénéficient tous, sans exception, d'une ouverture totale le dimanche.

Avec plus de 80% de ses centres ouverts chaque dimanche, l'Italie est le fer de lance de l'**Europe du Sud**.

A l'image de la France, qui compte moins de 20% de centres jouissant d'une ouverture généralisée le dimanche, l'**Europe de l'Ouest** se retrouve à la traîne. Seuls les centres hollandais sont ouverts tous les dimanches. A l'inverse, aucun centre n'est ouvert le « jour du Seigneur » en Belgique, en Autriche et en Allemagne.

Point de vue des dirigeants de centres sur l'ouverture dominicale (exprimés dans l'enquête de conjoncture du premier semestre 2007)

En **Pologne**, les dimanches enregistrent d'aussi bons résultats que les samedis et génèrent parfois des ventes supplémentaires, améliorant ainsi le chiffre d'affaires.

Au **Royaume-Uni**, le chiffre d'affaires réalisé le dimanche est le deuxième plus élevé de la semaine. Il représente environ 20% des ventes hebdomadaires. Certains managers anglais vont même jusqu'à considérer l'ouverture dominicale comme une véritable institution. A tel point qu'ils pensent que si ce jour de shopping était supprimé, les autres jours de la semaine ne parviendraient pas à le compenser. Ils soulignent un manque à gagner évident qui les pénaliserait fortement. Par ailleurs, un responsable nous affirme qu'en dépit d'un panier moyen plus élevé le samedi, le dimanche est le jour le plus chargé de la semaine. En effet, les Britanniques aiment sortir en famille le dimanche, ce jour représentant environ 25% de la fréquentation hebdomadaire.

En **Espagne** et au **Portugal**, le chiffre d'affaires réalisé le dimanche peut atteindre 25% du CA hebdomadaire. En Espagne, parmi les 4 centres gérés par Neinver, dont l'enseigne « Factory » est leader sur le marché national, 3 sont ouverts 22 dimanches par an et un est ouvert 8 dimanches par an.

En juin 2007, en **Allemagne**, le centre Designer Outlets Zweibrücken a bénéficié d'une nouvelle loi lui permettant d'ouvrir tous les dimanches pendant les vacances scolaires. Selon sa directrice, ces 16 ouvertures supplémentaires le dimanche représentent un avantage concurrentiel décisif vis-à-vis des autres centres de ce type. Elle s'attend également à un développement commercial positif avec une augmentation du nombre de visiteurs, qui devrait dépasser d'au moins 10% les pronostics annoncés pour 2007. Auparavant ouverts 4 dimanches par an, entre 13H et 18H, le centre accueillait en moyenne 10 000 visiteurs chaque dimanche.

En **France**, la plupart des directeurs de centres déclare que l'ouverture dominicale est bénéfique pour le développement de leur chiffre d'affaires. Lors d'ouvertures exceptionnelles, certains centres enregistrent un chiffre d'affaires le dimanche équivalent à 30% du chiffre d'affaires hebdomadaire. Pour eux, ouvrir le dimanche aurait un impact réel sur le chiffre d'affaires et la fréquentation.

Toutefois, l'un de ces directeurs se montre plus réservé quant à l'ouverture dominicale : il estime que l'impact serait positif dans les zones touristiques ou attirant des clients éloignés (exemple de Troyes). Dans les autres cas, il y aurait, selon lui, une répartition du chiffre d'affaires actuel sur l'ensemble des jours d'ouverture.