

CENTRES DE MARQUES TROYENS :
MESURE DES PRINCIPAUX INDICATEURS
EN PERIODE HORS SOLDES EN 2007

PROFIL DU CONSOMMATEUR

Critères	Aubois	Chalands extérieurs à l'Aube
Âge moyen	37 ans	37 ans
Sexe	Hommes : 42 % Femmes : 58 %	Hommes : 51 % Femmes : 49 %
CSP les plus représentées	Employé, profession intermédiaire : 31,4 % Inactif : 23,6%	Employé, profession intermédiaire : 38,4 % Cadre supérieur, profession libérale : 25,1 %
Distance moyenne parcourue (en km)	-	224
Nombre de personnes par groupe	2,45	2,99
Etablissement d'un budget	Oui : 12 %	Oui : 10 %
Fréquence de passage annuelle	70 % des Aubois viennent au moins 4 fois par an	3 passages par an
Dépense moyenne par consommateur	48 €	114 €
Clientèle se disant régulière	93 %	62 %
Les nouveaux chalands	2,6 %	18,1 %
Durée du séjour	-	Quelques heures : 19,1 % Une ½ journée : 18,1 % Une journée : 43,6 % Plus d'une journée : 19,1 %

EVOLUTION DU PROFIL ENTRE 2005 ET 2007

Evolution de la répartition des consommateurs par sexe (en %) entre 2005 et 2007

	2005		2007	
	Aubois	Ext.	Aubois	Ext.
HOMMES	53	56	42	51
FEMMES	47	44	58	49

Nombre de personnes par groupe de consommateurs

	2005	2007
Aube	2,66	2,45
Chalands ext.	3,39	2,99

Fréquence de passage annuelle des « touristes commerciaux »

2005	2007
2,7 passages par an	3 passages par an

Evolution du panier moyen

	2005	2007
Aubois	43 €	48 €
Chalands ext.	118 €	114 €

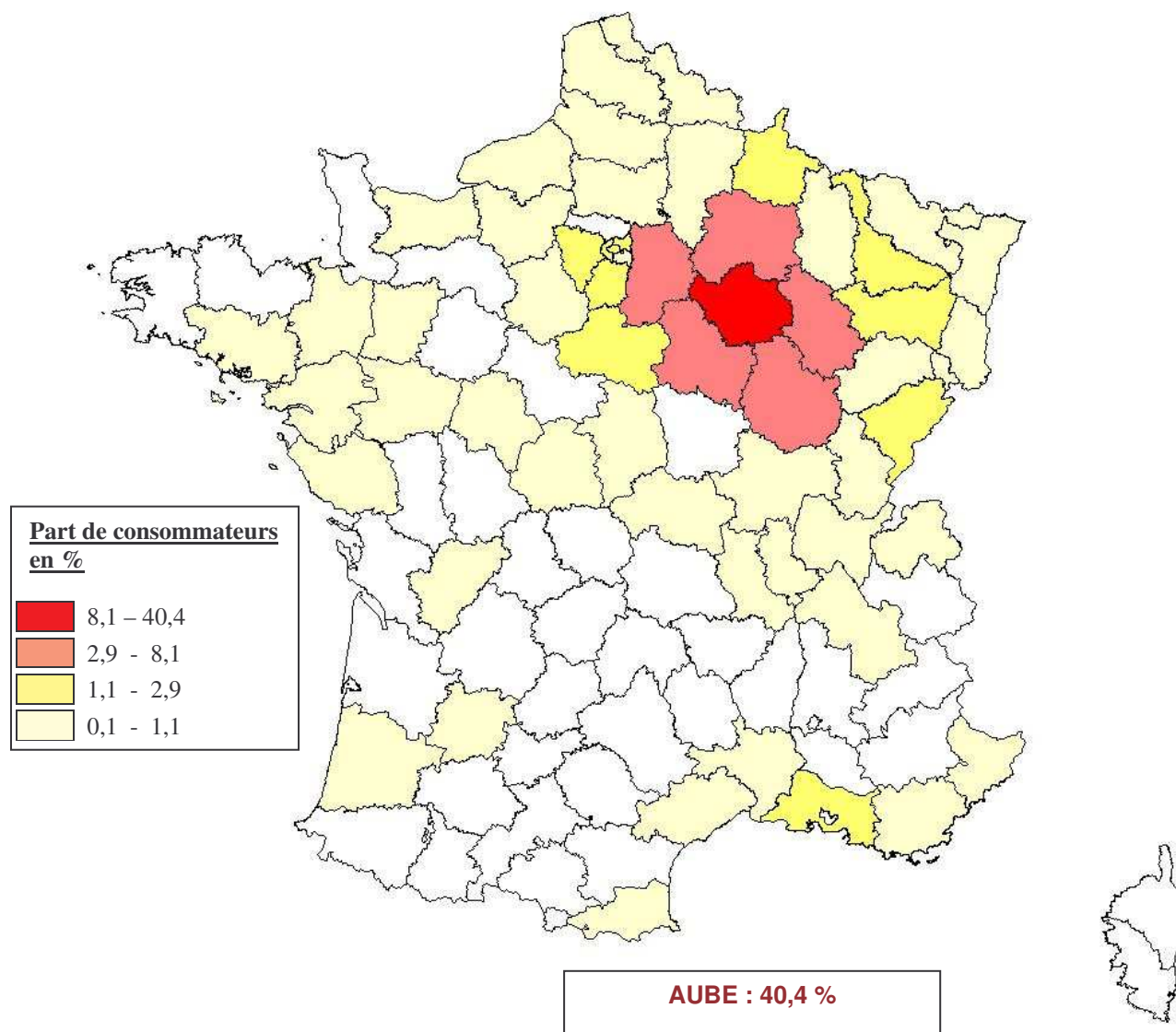
Les nouveaux clients

2005	25,3 %
2007	18,1 %

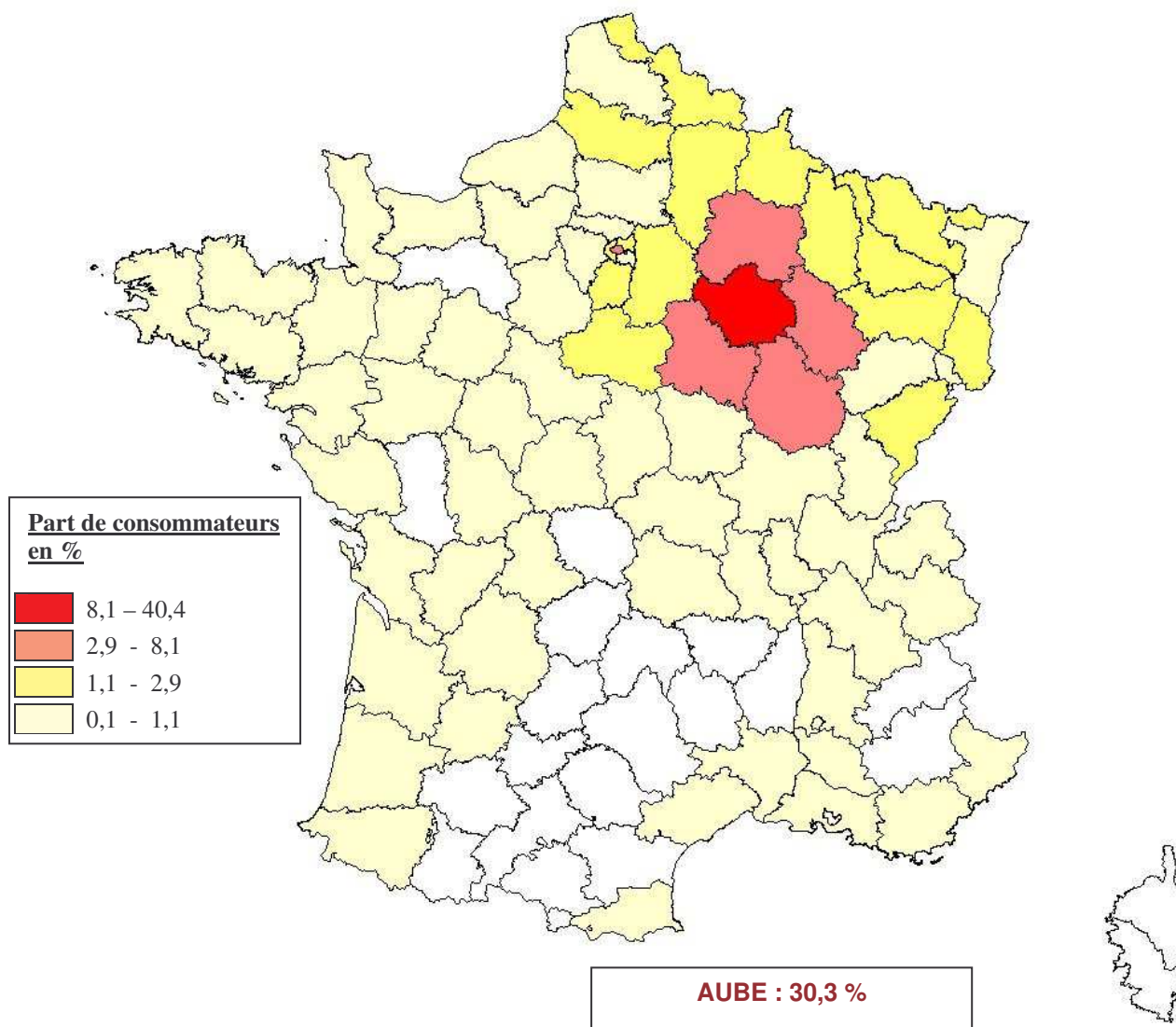
Durée du séjour des consommateurs extérieurs au département de l'Aube

	2005	2007
Part de chalands restant plus d'une journée à Troyes	23,7 %	19,1 %

Zone de chalandise des centres de marques troyens en 2007 (période hors soldes)



Zone de chalandise des centres de marques troyens en 2005 (période hors soldes)



Evolution de la part relative des chalands des zones primaire et secondaire

	2005	2007
AUBE (Zone primaire)	30,3 %	40,4 %
MARNE	4,4 %	6,7 %
YONNE	4 %	7,9 %
SEINE ET MARNE	2,4 %	4,7%
COTE D'OR	3 %	7 %
HAUTE-MARNE	3,4 %	2,9 %
Total Zone de chalandise secondaire	17,2 %	29,2 %