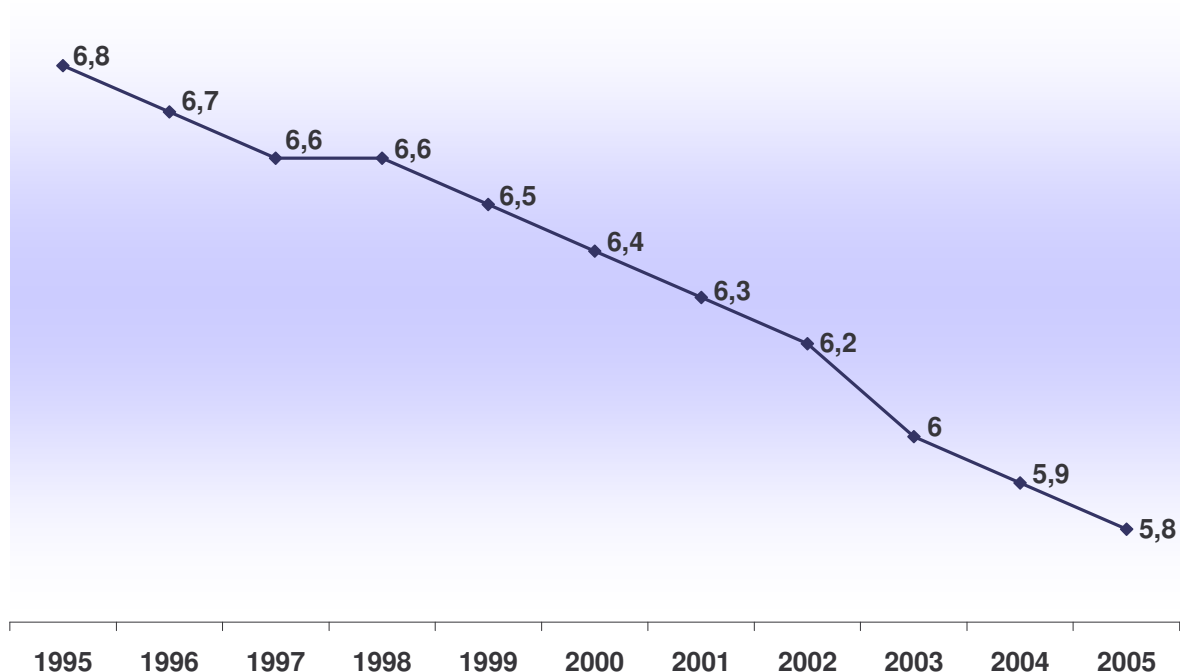


## Méthodologie

La présente analyse repose sur les statistiques fournies par EUROSTAT sur la période 1995-2005. Celles-ci ont été exploitées par zone de cohérence géographique au nombre de 6 (Europe de l'Ouest, Royaume-Uni / Irlande, Scandinavie, Pays Baltes, Europe de l'Est et Europe du Sud). En outre, nous avons pris le parti de faire figurer l'ensemble des pays d'Europe pour lesquels nous disposons de données, même partielles.

### Evolution de la part du budget des ménages consacrée aux dépenses en articles d'habillement et chaussures (en %) dans l'Europe des 25 entre 1995 et 2005

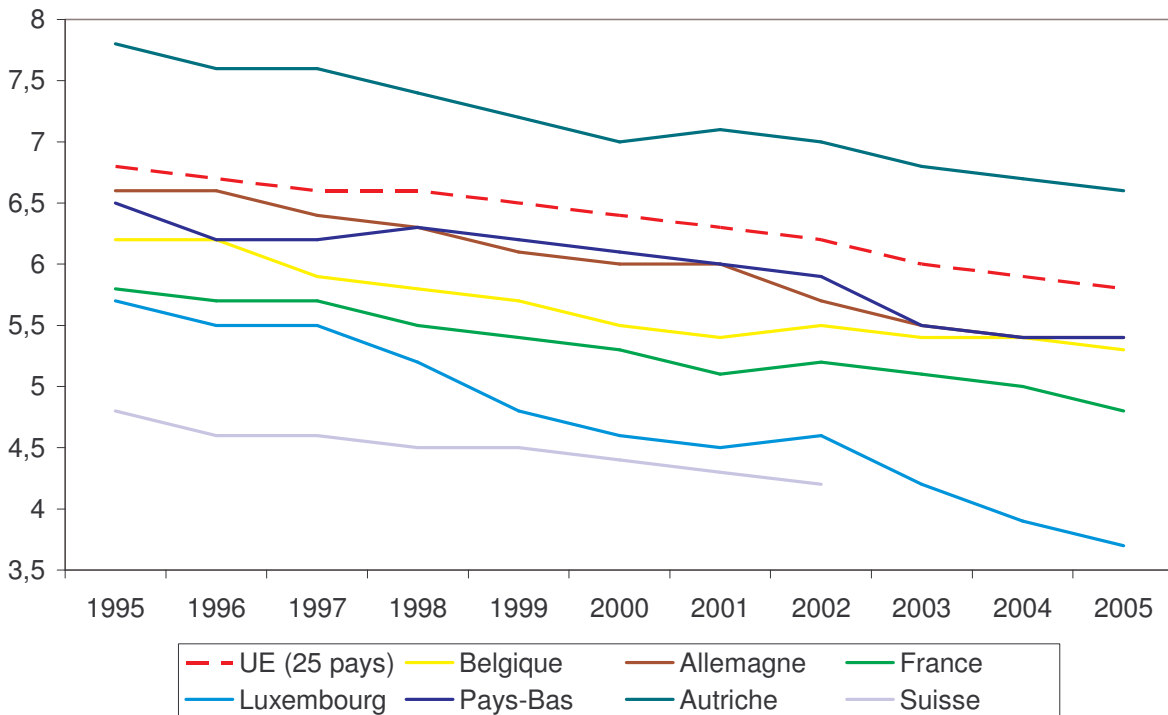


Source : EUROSTAT

Depuis 1995, nous observons une baisse constante de la part du budget des ménages européens consacrée aux dépenses en articles d'habillement et chaussures. En effet, dans l'Europe des 25, cette part a reculé d'un point en l'espace de 10 ans, passant de 6,8% en 1995 à 5,8% en 2005.

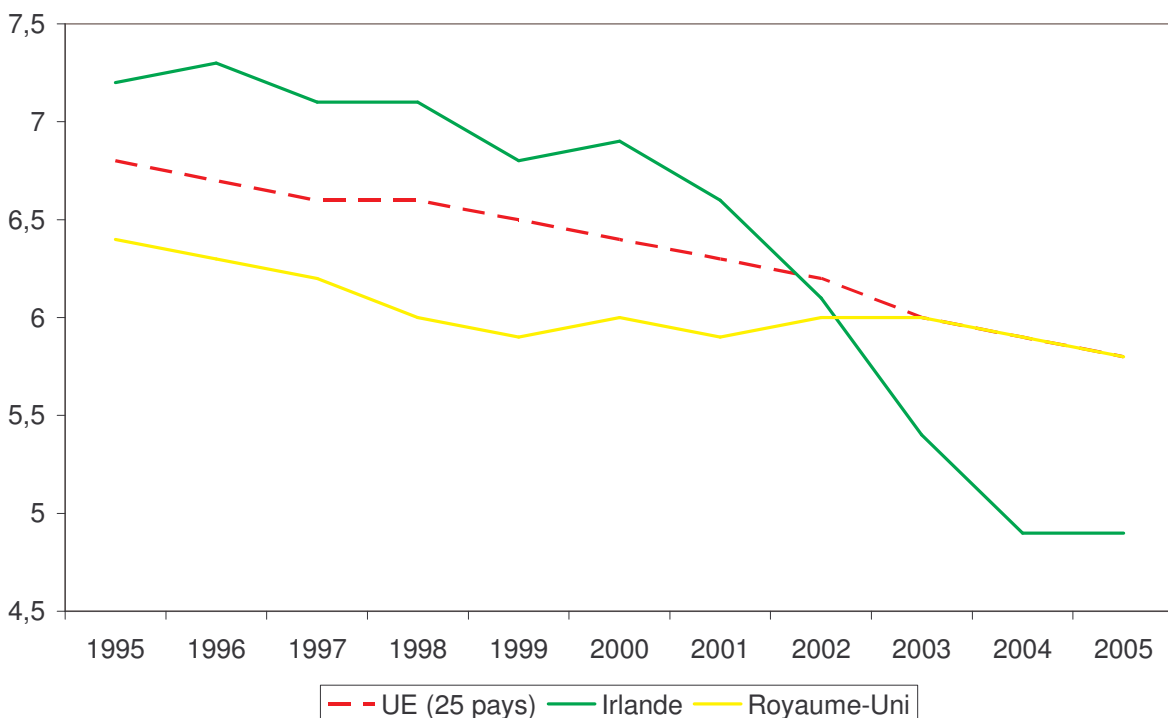
Dans ce contexte de baisse générale, dans quelle dynamique les différents territoires européens s'inscrivent-ils et comment se positionnent-ils ?

### Europe de l'Ouest



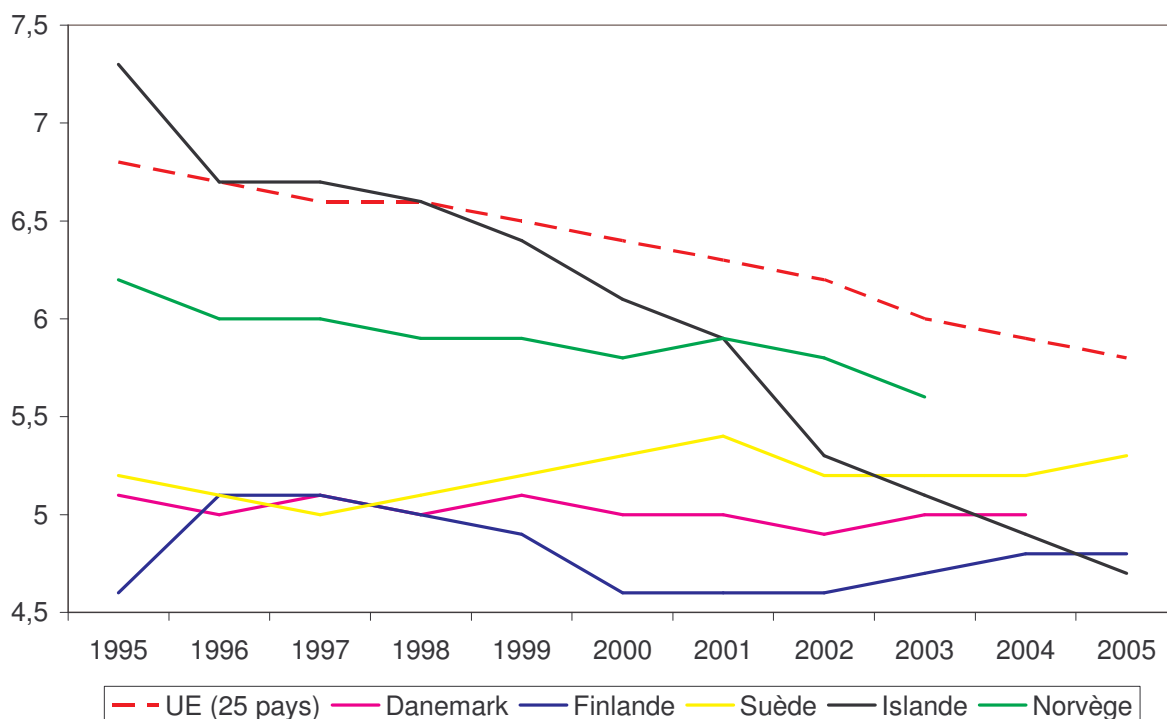
Tous les ménages des pays de l'Europe de l'Ouest cités ci-dessus ont réduit la part de leur budget consacrée aux dépenses d'habillement et chaussures entre 1995 et 2005. Avec une perte de 2 points, le Luxembourg enregistre la baisse la plus significative. L'Autriche est le seul pays d'Europe de l'Ouest à présenter, sur la période, une part supérieure à celle affichée par les 25 pays de l'Union Européenne.

### Royaume-Uni / Irlande



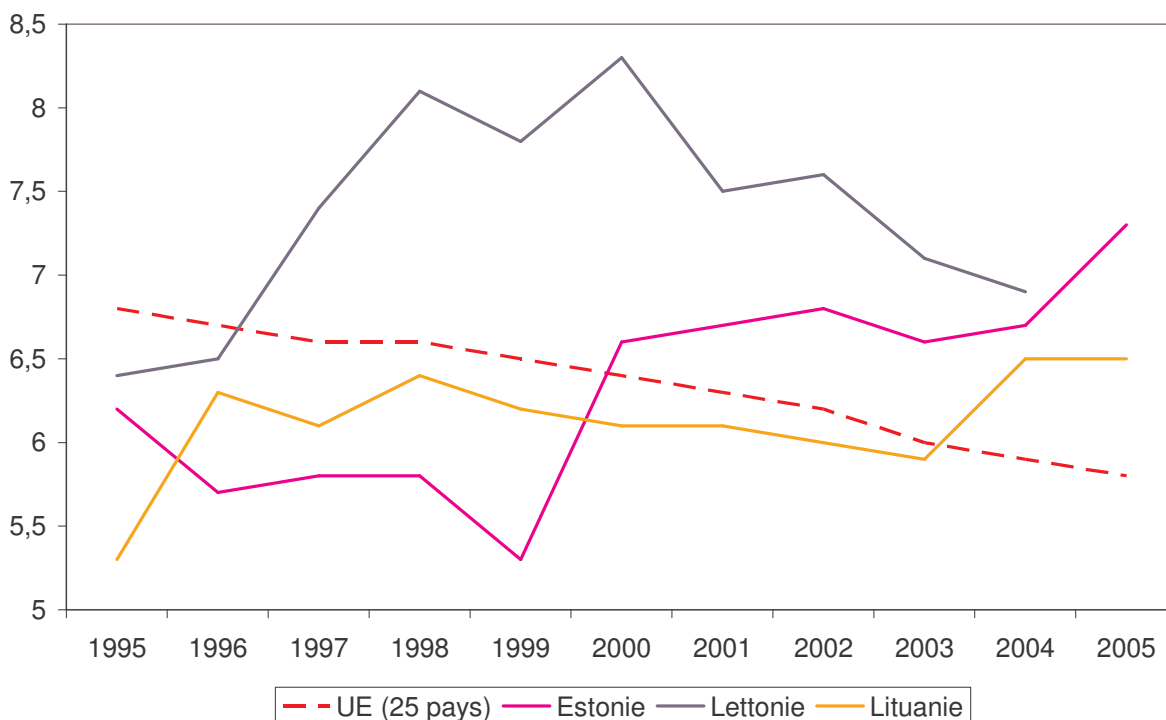
La part du budget des ménages britanniques et irlandais, consacrée aux dépenses d'habillement et chaussures entre 1995 et 2005, poursuit la même tendance que celle observée sur l'Europe des 25. Ainsi, l'Irlande a connu une baisse si importante (- 2,3 points) que ses ménages présentent, depuis 2002, une part inférieure à celle de l'Europe des 25. A noter que depuis 2003, les ménages britanniques sont représentatifs des ménages européens, son évolution se confondant à celle de l'Europe des 25.

### Scandinavie



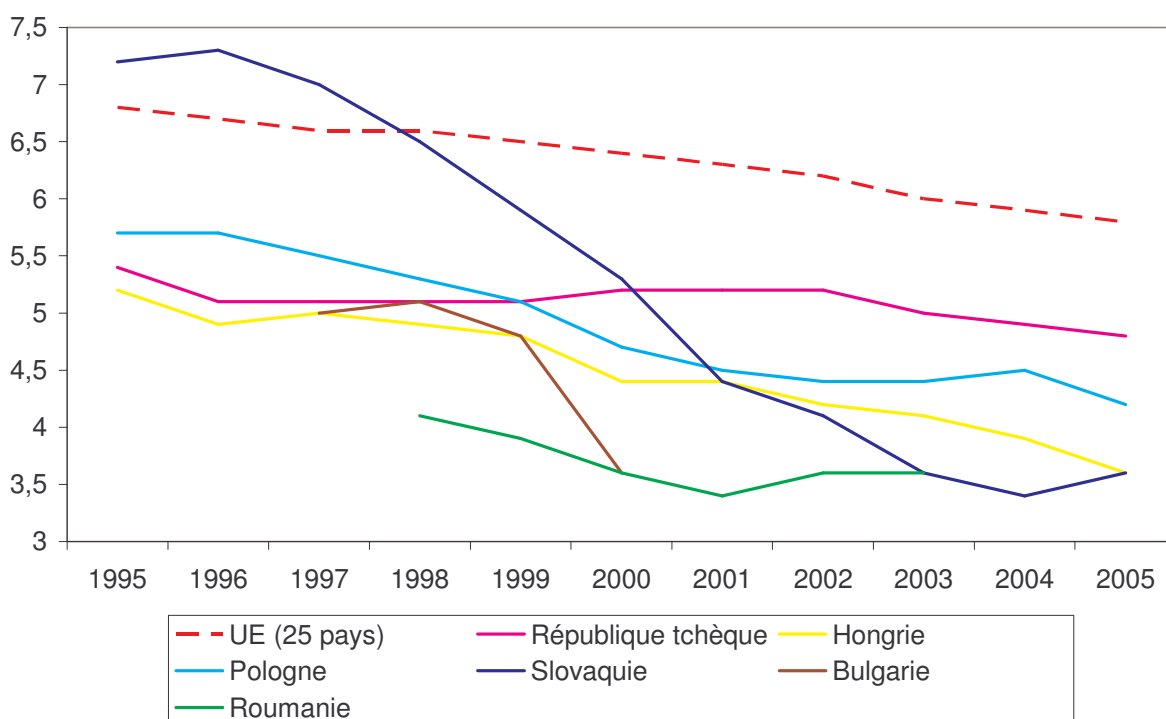
Si tous les ménages des pays scandinaves connaissent, sur la période 1995-2005, une érosion de la part de leur budget consacrée à l'achat d'articles d'habillement et chaussures, c'est en Islande qu'elle est la plus importante (- 2,6 points). Ainsi, depuis 1998, cette part est inférieure à celle observée sur l'Europe des 25, et ce pour tous les pays scandinaves. Toutefois, depuis 2002, trois pays ont maintenu, voire légèrement apprécié cette part : il s'agit de la Finlande, le Danemark et la Suède.

### Pays Baltes



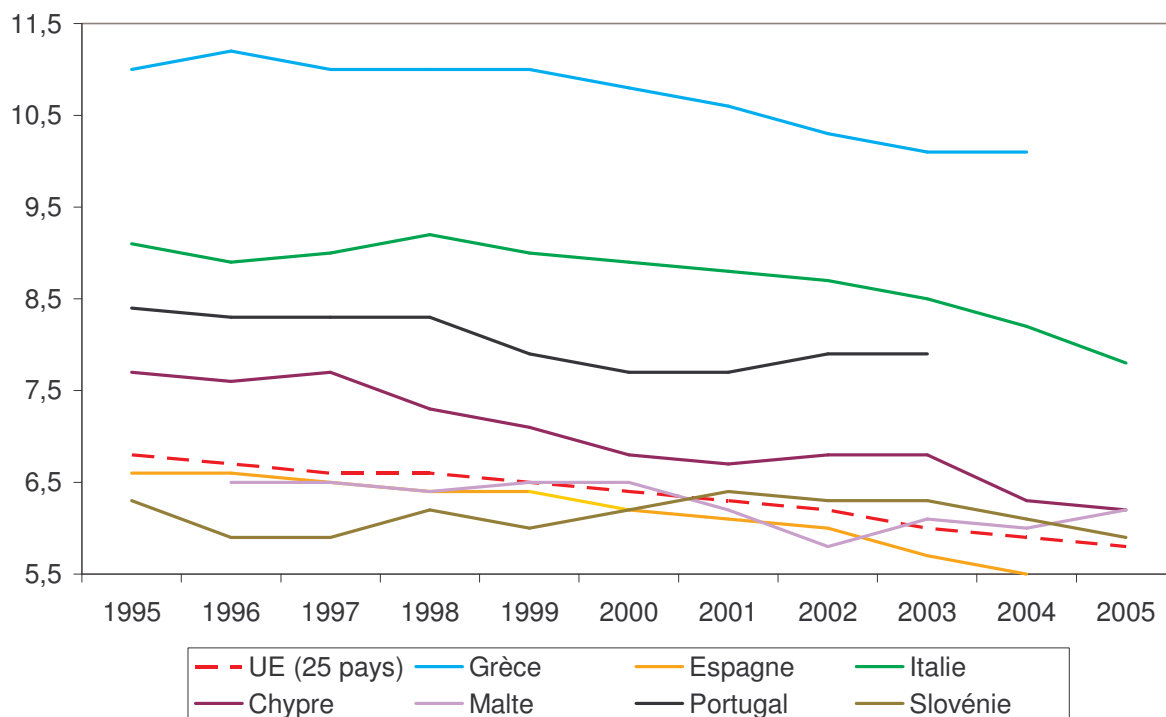
La part du budget des ménages Baltes allouée aux dépenses d'habillement et chaussures s'est appréciée entre 1995 et 2005. A tel point que les ménages lettons, estoniens et lituaniens dépensent relativement plus, pour ce poste de consommation, que leurs homologues européens, depuis respectivement 1997, 2000 et 2004. Néanmoins, nous constatons une évolution « en dents de scie » de cette part sur la période donnée. Pour preuve, l'Estonie qui présente, à la fois, la part la plus faible (5,3% en 1999) et la plus élevée (7,3% en 2005) des Pays Baltes.

### Europe de l'Est



La part du budget des ménages de l'Europe de l'Est consacrée aux dépenses en habillement et chaussures est actuellement la plus faible en Europe : elle oscille entre 3,5% et 5%. Tous les pays constitutifs de l'Europe de l'Est, sans exception, ont vu cette part chuter. En outre, elle s'est littéralement effondrée en Slovaquie, diminuant de moitié en l'espace de 10 ans.

## Europe du Sud



Contrairement à l'Europe de l'Est, l'Europe du Sud compte dans ses rangs les ménages consacrant la part du budget la plus élevée au poste de consommation habillement chaussures de toute l'Europe. Si la quasi-totalité des pays d'Europe du Sud ont réduit cette part, il n'en demeure pas moins que, sur la période 4 d'entre eux (la Grèce, l'Italie, le Portugal et Chypre) présentent une part supérieure à celle de l'Europe des 25.

### Principaux enseignements

- Très attachés à la mode, les ménages grecs et italiens sont ceux qui consacrent la part la plus importante de leur budget aux dépenses en habillement et chaussures (respectivement 10,1% en 2004 et 7,8% en 2005). A l'inverse, les ménages hongrois et slovaques présentent, avec 3,6%, la part la plus faible.
- Les pays ayant enregistré la plus forte progression de cette part entre 1995 et 2005 sont deux pays Baltes : la Lituanie et l'Estonie (+ 1,2 point pour le premier cité et + 1,1 point pour le second). A l'inverse, les baisses les plus spectaculaires sont à mettre à l'actif des ménages slovaques (- 3,6 points) et islandais (-2,6 points).

**Annexe : Part du budget des ménages européens consacrée aux dépenses en articles d'habillement et chaussures (en %) entre 1995 et 2005**

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
UE (25 pays)	6,8	6,7	6,6	6,6	6,5	6,4	6,3	6,2	6	5,9	5,8
UE (15 pays)	6,8	6,7	6,7	6,6	6,5	6,4	6,3	6,2	6,1	6	5,9
Zone euro	6,9	6,8	6,8	6,7	6,6	6,5	6,5	6,4	6,2	6,1	5,9
Zone euro (12 pays)	7	6,9	6,9	6,8	6,7	6,6	6,5	6,4	6,2	6,1	5,9
Belgique	6,2	6,2	5,9	5,8	5,7	5,5	5,4	5,5	5,4	5,4	5,3
République tchèque	5,4	5,1	5,1	5,1	5,1	5,2	5,2	5,2	5	4,9	4,8
Danemark	5,1	5	5,1	5	5,1	5	5	4,9	5	5	
Allemagne	6,6	6,6	6,4	6,3	6,1	6	6	5,7	5,5	5,4	5,4
Estonie	6,2	5,7	5,8	5,8	5,3	6,6	6,7	6,8	6,6	6,7	7,3
Grèce	11	11,2	11	11	11	10,8	10,6	10,3	10,1	10,1	
Espagne	6,6	6,6	6,5	6,4	6,4	6,2	6,1	6	5,7	5,5	
France	5,8	5,7	5,7	5,5	5,4	5,3	5,1	5,2	5,1	5	4,8
Irlande	7,2	7,3	7,1	7,1	6,8	6,9	6,6	6,1	5,4	4,9	4,9
Italie	9,1	8,9	9	9,2	9	8,9	8,8	8,7	8,5	8,2	7,8
Chypre	7,7	7,6	7,7	7,3	7,1	6,8	6,7	6,8	6,8	6,3	6,2
Lettonie	6,4	6,5	7,4	8,1	7,8	8,3	7,5	7,6	7,1	6,9	
Lituanie	5,3	6,3	6,1	6,4	6,2	6,1	6,1	6	5,9	6,5	6,5
Luxembourg	5,7	5,5	5,5	5,2	4,8	4,6	4,5	4,6	4,2	3,9	3,7
Hongrie	5,2	4,9	5	4,9	4,8	4,4	4,4	4,2	4,1	3,9	3,6
Malte		6,5	6,5	6,4	6,5	6,5	6,2	5,8	6,1	6	6,2
Pays-Bas	6,5	6,2	6,2	6,3	6,2	6,1	6	5,9	5,5	5,4	5,4

Autriche	7,8	7,6	7,6	7,4	7,2	7	7,1	7	6,8	6,7	6,6
Pologne	5,7	5,7	5,5	5,3	5,1	4,7	4,5	4,4	4,4	4,5	4,2
Portugal	8,4	8,3	8,3	8,3	7,9	7,7	7,7	7,9	7,9		
Slovénie	6,3	5,9	5,9	6,2	6	6,2	6,4	6,3	6,3	6,1	5,9
Slovaquie	7,2	7,3	7	6,5	5,9	5,3	4,4	4,1	3,6	3,4	3,6
Finlande	4,6	5,1	5,1	5	4,9	4,6	4,6	4,6	4,7	4,8	4,8
Suède	5,2	5,1	5	5,1	5,2	5,3	5,4	5,2	5,2	5,2	5,3
Royaume-Uni	6,4	6,3	6,2	6	5,9	6	5,9	6	6	5,9	5,8
Bulgarie			5	5,1	4,8	3,6					
Roumanie				4,1	3,9	3,6	3,4	3,6	3,6		
Islande	7,3	6,7	6,7	6,6	6,4	6,1	5,9	5,3	5,1	4,9	4,7
Norvège	6,2	6	6	5,9	5,9	5,8	5,9	5,8	5,6		
Suisse	4,8	4,6	4,6	4,5	4,5	4,4	4,3	4,2			

Source : EUROSTAT