

## Vu, lu & entendu au Mapic 2009

### Une forte présence des acteurs du secteur outlet au Mapic

Si l'édition du Mapic a souffert d'une baisse significative du nombre d'exposants et de visiteurs (-30 %), elle a bénéficié d'une forte présence des acteurs du secteur des centres de marques parmi lesquels McArthurGlen, Neinver, Concepts & Distribution mais également Mab Development, Promos, Fashion District, Fashion House, GVA Grimley, Europinvest, Henderson Global Investors, Corio, CB Richard Ellis, ING, Sircom, Sybil Group, etc.

### Un 4<sup>ème</sup> colloque Magdus très attendu par l'ensemble des acteurs du marché

Tous les acteurs rencontrés lors du Mapic ont manifesté un grand intérêt pour le prochain colloque Magdus, organisé les 7 & 8 avril 2010 à Troyes, ce qui promet une nouvelle édition riche et ouverte aux échanges, avec une large audience.

## EUROPE

### Mab Development et Neinver signent un accord de partenariat

Mab Development et Neinver ont signé un protocole d'intention afin de coopérer au développement de centres de marques en France et en Allemagne. Cet accord prévoit la possibilité, pour les projets, d'intégrer un fonds immobilier dès leur réalisation. La joint venture a prévu de développer 135.000 m<sup>2</sup> GLA. Quatre projets ont déjà été identifiés en France : Honfleur (Normandie), Roppenheim (Alsace), Bellegarde-sur-Valserine (à proximité de Genève) et Villefontaine (Est de Lyon). Les projets allemands seront déterminés ultérieurement. Cette joint venture a prévu d'investir environ 350 millions d'euros sur une période reconductible de cinq ans.

### McArthurGlen développe 135 000 m<sup>2</sup> supplémentaires à travers l'Europe

McArthurGlen, leader du secteur des centres de marques en Europe, va prochainement ouvrir plus de 135 000 m<sup>2</sup> supplémentaires en Europe à l'horizon 2011. Cette surface inclut 3 nouveaux projets : La Reggia Designer Outlet (Naples), qui ouvrira en Février 2010, ainsi que 2 autres équipements à Athènes et Neumünster. Plusieurs extensions sont en cours pour les centres implantés à Berlin, Venise, Roermond, Parndorf, Barberino et Castel Romano. Le groupe relance également, en partenariat avec Henderson Global Investors, le centre « Factory Shopping Messancy » situé en Belgique. McArthurGlen gère actuellement en Europe 18 centres de marques, représentant une surface totale de plus de 400 000 m<sup>2</sup>.

### Europ Invest injecte 400 millions d'euros dans de nouveaux projets de centres de marques

Le groupe belge, basé à Maasmechelen, a annoncé son souhait de développer 8 nouveaux centres de marques en Italie, en Croatie, en Grèce et au Maroc portant sur une surface totale de plus de 150 000 m<sup>2</sup>.

### Lancement de l'association ORDA (European Outlet Retailer and Developers Association)

Fondée par plusieurs leaders du secteur, l'association ORDA (European Outlet Retailer and Developers Association) est destinée à promouvoir un concept qui reste encore méconnu des marques notamment. Autrefois considéré comme un marché marginal et confidentiel, les centres de magasins d'usine et de marques figurent aujourd'hui parmi les formes de distribution les plus dynamiques en Europe. Pour plus d'informations sur ORDA, visiter le site : [www.orda-outlets.com](http://www.orda-outlets.com)

## FRANCE

### Le groupe Henderson Global Investors confirme la vente du centre McArthurGlen de Troyes

Le groupe a confirmé vouloir céder son site troyen, géré actuellement par McArthurGlen. Les négociations sont en cours et l'annonce de la vente devrait avoir lieu début 2010.

### Un cinquième projet de village de marques en Normandie

Assisté et conseillé par Mall&Market, le groupe Bouygues Immobilier a dévoilé son projet de centre de marques sur la commune d'Ifs (Sud de Caen). Baptisé « Normandie Village », ce dernier s'ajoute aux trois projets autorisés (Honfleur, Le Havre et Boullleville) et à un autre projet (Caen) actuellement à l'étude.

### Concepts & Distribution : indices positifs pour tous les centres du réseau

Tous les sites voient leur chiffre d'affaires cumulé à fin octobre progresser par rapport à 2008. Par ailleurs, Marques Avenue Troyes, qui a vu son CA croître de 16 % en octobre, classe 4 de ses boutiques parmi les plus belles progressions de CA du réseau à fin octobre : ArmorLux, Eider, Le Temps des Cerises, Olly Gan.



