



Comunicato Stampa 27/01/2010

Factory Outlet Centre Prossimo incontro europeo il 7 e l'8 aprile 2010 a Troyes

In un contesto di rallentamento della consumazione, il circuito di distribuzione dei factory outlet centre resiste, in Francia e in altri paesi europei. Una ventina di megastore verranno anche inaugurati entro il 2012, in particolare sono presenti progetti in Italia, Polonia, Germania, Austria, Paesi Bassi, Regno Unito, Svizzera e anche in Romania. In tali paesi, le regolamentazioni non sono identiche, ma tutti hanno per obiettivo proporre al consumatore prodotti di marca ad un prezzo ragionevole.

Le sfide del nuovo decennio

L'incontro di Troyes presenterà il bilancio della situazione dei outlet centre in Europa e permetterà di discutere questioni comuni a tutti i marchi che intendono valorizzare i loro invenduti e ottimizzare gli stock. Tutti i temi delle conferenze e dei laboratori sono ora definiti:

- "Factory outlet centre in Europa: dati, cifre, tendenze"
- Quale evoluzione della consumazione dei marchi in Europa?
- Strategie di distribuzione dei marchi: quale posizione per i factory outlet centre?
- Outlet centre: come favorire lo shopping turistico e trarne vantaggio?
- I factory outlet centre sono sempre un'attrazione per il territorio?
- I protagonisti: nuovi profili e nuove strategie per un rinnovamento del concetto?
- Apertura di un factory outlet centre: le chiavi per il successo
- L'architettura fa vendere?
- Destoccaggio dei marchi: come trasformare un obbligo in opportunità? Quale posizione per i factory outlet centre in Europa?

Veri argomenti chiave per i decisionari dei marchi, gli operatori dei megastore e gli investitori.

Il sito www.magdus2010.com è on-line!

Specialmente dedicato al 4° incontro dei megastore multimarche e negozi outlet, www.magdus2010.com informa sui dettagli del programma, i partecipanti, le modalità d'iscrizione, l'accesso al meeting ... Magdus, l'Osservatorio Europeo dei Factory Outlet Centre è l'organizzatore di questo 4° incontro a Troyes, città che ha visto nascere i centri outlet. Sul sito www.magdus.fr sono analizzati i factory outlet centre in Europa: storia, tendenze, dati e cifre, impianti... una moltitudine d'informazioni!

In anteprima della conferenza, sono disponibili nuove ricerche sul concetto in Europa e il punto sui progetti in corso: Contattateci!

Informazioni stampa
PRformance

Blandine Martin
00 33 1 43 55 36 54
00 33 6 88 98 12 54
blandine@prformance.com

Catherine Toulemonde
00 33 1 45 24 07 46
00 33 6 14 08 03 12
catherine@prformance.com