



Información de Prensa 27/01/2010

Centros outlet: Próximo coloquio europeo el 7 y 8 de abril de 2010 en Troyes

En un contexto de ralentización del consumo, el circuito de distribución de los centros outlet resiste, no obstante, en Francia y en los demás países europeos. Incluso se prevé la apertura de unos veinte centros de aquí a 2012 con proyectos más concretamente en Italia, Polonia, Alemania, Austria, Países Bajos, Reino Unido, Suiza y Rumania. En estos países, la reglamentación no es idéntica, pero todos tienen el objetivo de ofrecer a los consumidores productos de marca a precios razonables.

Los desafíos de una nueva década

El coloquio de Troyes hará el balance de la situación de los centros outlet en Europa y permitirá debatir cuestiones comunes para todas las marcas que desean aprovechar el género sin vender y optimizar sus existencias. A continuación se enumeran todos los temas de las conferencias y de los talleres:

- “Centros outlet en Europa: coyuntura, cifras, tendencias”
- ¿Cuál es la evolución del consumo de marcas en Europa?
- Estrategias de distribución de las marcas: ¿qué lugar ocupan los centros outlet?
- Centros outlet: ¿cómo favorecer el shopping turístico y sacar provecho del mismo?
- ¿Son siempre atractivos los centros outlet para los territorios?
- Los actores: ¿nuevos perfiles y nuevas estrategias para una modernización del concepto?
- Implantación de un centro outlet: las claves del éxito
- ¿Vende la arquitectura?
- Salida de almacén de las marcas: ¿cómo transformar un requisito en oportunidad? ¿Qué lugar ocupan los centros outlet en Europa?

Se trata de auténticas cuestiones clave para aquéllos que deciden sobre las marcas, para los operadores de los centros y para los inversores.

¡La web www.magdus2010.com está en línea!

La web www.magdus2010.com, especialmente dedicada al 4º coloquio de los centros outlet, informa de los detalles del programa, los interventores, las modalidades de inscripción, el acceso al coloquio... Magdus, el Observatorio europeo de los centros outlet organiza este 4º coloquio en Troyes, ciudad donde surgieron los primeros outlets. En la web www.magdus.fr se analizan los centros outlet en Europa: historia, tendencias, datos cifrados, implantaciones... ¡infinitud de información!

**En primicia, tiene a su disposición nuevas encuestas sobre el concepto en Europa
y la situación actual de los proyectos en curso: ¡Contáctenos!**

Información de prensa
PRformance

Blandine Martin
00 33 1 43 55 36 54
00 33 6 88 98 12 54
blandine@prformance.com

Catherine Toulemonde
00 33 1 45 24 07 46
00 33 6 14 08 03 12
catherine@prformance.com