



Presseinformation 27.01.2010

## **Marken-Zentren und Fabrikverkäufe: Nächstes europäisches Symposium am 7. und 8. April 2010 in Troyes (Frankreich)**

Im Kontext eines schleppenden Konsums ist der Absatzzyklus der Markenzentren und Fabrikverkäufe in Frankreich wie in den anderen Ländern Europas doch weiterhin konstant. Gut zwanzig Zentren dürften sogar noch bis 2012 entstehen, vor allem mit Projekten in Italien, Polen, Deutschland, Österreich, in den Niederlanden, Großbritannien, in der Schweiz und selbst in Rumänien. In diesen Ländern sind die Richtlinien zwar nicht identisch, doch alle verfolgen das Ziel, dem Verbraucher Markenprodukte zu vernünftigen Preisen zu bieten.

### **Die Herausforderungen eines neuen Jahrzehnts**

Das Symposium von Troyes wird eine Bilanz über die Situation der Markenzentren in Europa ziehen und eine Möglichkeit bieten, Fragen zu diskutieren, die allen Marken gemein sind, die ihre unverkaufte Ware aufwerten und ihren Lagerbestand optimieren wollen. Die Konferenzthemen und Workshops stehen nunmehr fest:

- „Markenzentren in Europa: Fakten, Zahlen, Trends
- Wie entwickelt sich der Markenkonsum in Europa?
- Vertriebsstrategien für Marken: Wie lässt sich Shopping im Tourismus fördern und ein Vorteil daraus ziehen?
- Sind Markenzentren für die Gebiete immer attraktiv?
- Die Akteure: neue Profile und neue Strategien für eine Neufassung des Konzepts?
- Errichtung eines Markenzentrums: Schlüssel zum Erfolg
- Fördert Architektur den Verkauf?
- Lagerabbau der Marken: Wie wandelt man eine Verpflichtung in eine Chance? Wo stehen Markenzentren in Europa?“

Wahre Schlüsselthemen für die Entscheidungsträger der Marken, die Betreiber der Zentren und für Investoren.

### **Die Internetseite [www.magdus2010.com](http://www.magdus2010.com) ist jetzt online!**

Speziell für das 4. Symposium der Markenzentren und Fabrikverkäufe liefert Ihnen [www.magdus2010.com](http://www.magdus2010.com) alle Details zum Programm, Referenten, Anmeldemodalitäten, Anfahrtsinfos zum Symposium, usw. Magdus, das europäische Observatorium für Markenzentren und Fabrikverkäufe ist der Veranstalter dieses 4. Symposiums in Troyes, der Stadt, in der die Fabrikverkäufe ins Leben gerufen wurden. Auf der Internetseite [www.magdus.fr](http://www.magdus.fr) werden Markenzentren in Europa analysiert: Geschichte, Trends, Zahlendaten, Standorte usw. eine Vielzahl an Informationen!

**Als Vorpremiere zum Symposium sind neue Studien über das Konzept in Europa  
und der Bericht über laufende Projekte erhältlich: Kontaktieren Sie uns!**

**Presseinformation**  
PRformance

Blandine Martin  
00 33 1 43 55 36 54  
00 33 6 88 98 12 54  
[blandine@prformance.com](mailto:blandine@prformance.com)

Catherine Toulemonde  
00 33 1 45 24 07 46  
00 33 6 14 08 03 12  
[catherine@prformance.com](mailto:catherine@prformance.com)