

## Chronologie du secteur des centres de magasins d'usine et de marques en France

<b>1936</b>	<b>Apparition du premier magasin d'usine à Troyes (Aube)</b>
<b>Années 1960</b>	<b>Le concept se développe progressivement sur l'ensemble du territoire français</b>
<b>Années 1970</b>	<b>Les années 1970 marquent un tournant pour cette formule de vente.</b> L'ouverture quotidienne se généralise à la fin de la décennie et le succès rencontré par les magasins d'usine est tel qu'il oblige souvent les industriels à dissocier les sites de vente de déstockage des sites de production afin de remédier au manque de place et d'accueillir, dans des magasins plus vastes, une clientèle plus nombreuse.
<b>Années 1980</b>	<b>Apparition et essor des centres de première génération</b>
<b>1983</b>	<b>Création du premier centre de magasins d'usine à Troyes (ADIS)</b>
<b>1984</b>	Ouverture du centre « L'Usine » à Roubaix
<b>1985</b>	Ouverture du centre « Usines Center » Paris Nord 2
<b>1986</b>	Ouverture du centre « Usines Center » de Vélizy-Villacoublay
<b>1987</b>	Les 10 ouvertures recensées contribuent à doubler le nombre de centres en activité
<b>1988</b>	<b>L'essor du concept atteint son apogée en juin 1988,</b> 21 équipements sont alors répertoriés sur l'ensemble du territoire français
<b>1990/1992</b>	<b>Restructuration du secteur</b> Sur les 21 centres, 17 ont fermé ou ont été reconvertis 2 ans plus tard
<b>1993</b>	<b>Naissance de la deuxième génération de centres avec l'ouverture du centre « Marques Avenue » à Saint Julien les Villas (agglo. troyenne)</b>
<b>1994</b>	Fermeture du centre troyen ADIS, premier centre historique de magasins d'usine
<b>1995</b>	Ouverture des centres « McArthurGlen » à Pont Sainte Marie (agglo. troyenne) et « Marques Avenue » à l'Île Saint Denis (agglomération parisienne)
<b>1997</b>	Ouverture des centres « Marques Avenue Maison et Décoration » à Troyes et « Quai des Marques A15 » à Franconville (agglomération parisienne)
<b>1999</b>	Ouverture des centres « McArthurGlen » à Roubaix et « Marques Avenue » à Romans-sur-Isère
<b>2000</b>	<b>Naissance de la troisième génération de centres avec l'ouverture du centre « La Vallée Village » à proximité du parc à thème Disneyland Paris.</b> Ouverture du centre « Marques Avenue » à Talange (agglomération de Metz)
<b>2003</b>	Ouverture du centre « Marques Avenue » à Coquelles (agglomération de Calais)
<b>2005</b>	Ouverture du centre « Marques Avenue » à La Séguinière (agglomération de Cholet)
<b>2007</b>	Ouverture du centre « Quai des marques » à Bordeaux
<b>2008</b>	Ouverture du centre « Marques Avenue A6 » à Corbeil-Essonnes (Ile de France)

Source : Observatoire européen des centres de marques et magasins d'usine, avril 2009

\*\* \*\* \*

Pour en savoir plus sur le concept en France :

- **Evolution du concept commercial en France : des centres de magasins d'usine aux « villages » de marques (2009), Rubrique « Concept ».**