



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

18 novembre 2009

.....
Cannes, France
.....

MAB DEVELOPMENT ET NEINVER ANNONCENT UN ACCORD STRATÉGIQUE DE COOPÉRATION

MAB Development et NEINVER ont signé un protocole d'intention au salon international MAPIC 2009, qui a lieu à Cannes, France, afin de coopérer au développement de centres de marques en France et en Allemagne. Les connaissances de NEINVER dans le domaine du design, de la gestion et de la commercialisation des centres de marques, unies à l'expérience de MAB Development dans le domaine du développement de projets commerciaux sur les marchés allemands et français, aboutira à une importante joint venture.

Cet accord prévoit la possibilité, pour les projets, d'intégrer un fonds immobilier dès leur réalisation. La joint venture a prévu de développer 135.000 m² GLA.

Quatre projets ont déjà été identifiés en France :

- Honfleur (Normandie)
- Roppenheim (Alsace)
- Bellegarde-sur-Valserine (A proximité de Genève)
- Villefontaine (Est de Lyon)

Les projets allemands seront déterminés ultérieurement. Cette joint venture a prévu d'investir environ 350 millions d'euros sur une période reconductible de cinq ans.

Modèle de coopération entre MAB et NEINVER

MAB Development et NEINVER réaliseront respectivement leurs activités spécifiques pour développer la joint venture. MAB Development sera responsable de la phase d'acquisition des projets et d'obtenir les autorisations correspondantes. En collaboration avec NEINVER, elle sera en charge du développement et de la gestion du projet. NEINVER aura pour fonction principale le design et la commercialisation des projets (organisation spatiale et plan de merchandising) en coopération avec le Studio MAB. NEINVER sera également responsable du marketing et de la gestion des actifs.

Manuel Lagares, Administrateur Délégué de NEINVER, affirme : *“Cet accord est un fait très important dans notre stratégie d'affaire afin de devenir leader sur le marché outlet européen. La connaissance de MAB des marchés allemand et*

français, alliée à l'expérience de NEINVER et à sa connaissance du secteur outlet déboucheront sur une alliance très importante dans les prochaines années".

NEINVER

NEINVER, avec 40 ans d'expérience, a renforcé sa position sur le marché européen pendant les dernières années, en axant son activité sur le développement, l'investissement et la gestion d'actifs immobiliers et la gestion de fonds. De plus, la société développe, gère et commercialise plusieurs types de commerces dans six pays européens : des centres commerciaux, parcs commerciaux, centres de loisirs et centres de marques.

Avec les années, NEINVER a acquis une expérience notable sur le marché national comme sur le marché international. NEINVER est le deuxième opérateur européen et gère onze centres de marques et près de 223.000 m² GLA. La société a été une des premières à introduire le concept de centre de marques en Espagne et en Pologne, des pays où elle est actuellement leader tout comme en Allemagne. NEINVER est également présente au Portugal, en Italie et en France.

NEINVER gère également le fonds "Irus European Retail Property Fund", qui consiste à acquérir des centres de marques et d'autres actifs commerciaux dans toute l'Europe.

MAB Development

MAB Development - une filiale de Rabo Real Estate Group - est implantée aux Pays-Bas, en Allemagne et en France. Spécialiste du développement de projets multifonctionnels et partenaire des acteurs publics et privés, MAB Development propose des solutions intégrées pour des projets de centre-ville réunissant logements, commerces, bureaux et parkings. Ces projets requièrent notamment une excellente connaissance du marché et une grande expérience du développement de concepts innovants.

Les dernières réalisations de MAB Development en France sont : « Metzantine », un « retail park » essentiellement dédié à l'univers de la maison à l'entrée de la ville de Metz, ouvert en août 2007 sur 18.500 m² ; « Les Allées Provençales », espace commercial dans le centre-ville historique d'Aix-en-Provence, ouvert en avril 2007 sur 15.000 m² et « DOMUS », 1^{er} centre commercial français spécialisé dans l'univers de la maison, ouvert à Rosny-sous-Bois en mars 2006 sur 62.000 m².

Les projets français dont l'ouverture est prévue pour 2012 sont :

« Les Rives de l'Allondon », un « retail park » de 60.000 m² dédié principalement à l'univers de la maison et aux loisirs à Saint-Genis-Pouilly, dans la périphérie française de Genève ; « Grand Arena », un programme multifonctionnel à Floirac près de Bordeaux, comprenant un espace commercial à ciel ouvert de 29.500 m² intégré dans une opération mixte comprenant également une salle de spectacles modulable de 3.000 à 15.000 places ; « Les Collines de Honfleur », un centre de marques de 18.000 m², situé au pied du Pont de Normandie ou encore un « retail park » d'environ 20.000 m² à Andrézieux-Bouthéon, situé à 10 km au nord de Saint-Etienne.

www.mab.com

.....
FIN DU COMMUNIQUÉ DE PRESSE, Cannes, France, 18 novembre 2009
.....

Pour de plus amples informations et/ou images, veuillez contacter :

MAB Development

Marc Vaquier, Président Directeur Général de MAB Development France

Contacts presse MAB Development France, TRIMEDIA

Rabia Ider Tel: 01 55 30 70 81 rabia.ider@trimedia.fr

Olivier Lamoureux Tel: 01 55 30 70 94 olivier.lamoureux@trimedia.fr

NEINVER

Mónica Delgado, Directeur de Communication

Tel. 0034 607401552/ E: mdelgadod@neinver.com