

Le syndicat mixte « Parc d'activités Calvados Honfleur » a choisi Bouwfonds MAB Development et Neinver pour réaliser le centre de marques « Les Collines de Honfleur »

Communiqué de presse

Paris, le 25 septembre 2008

Le syndicat mixte du « Parc d'activités Calvados Honfleur » a retenu Bouwfonds MAB Development et Neinver pour la réalisation du Centre de Marques « Les Collines de Honfleur » avec le projet architectural et paysager d'Edouard François. Celui-ci apporte une réponse à la volonté du syndicat mixte et de son aménageur, la SHEMA, de renforcer l'attractivité du territoire par la création d'activités complémentaires à celles déjà présentes (tourisme, hôtellerie et restauration), tout en renforçant l'activité économique existante en développant un véritable tourisme commercial créateur de 400 à 600 nouveaux emplois directs et indirects.

Situé au pied du Pont de Normandie, le centre de marques « Les Collines de Honfleur » s'intégrera parfaitement dans son environnement par une architecture novatrice. Il accueillera une centaine de marques moyen-haut de gamme sur 18.000 m².

Les points forts du projet qui ont particulièrement séduit le syndicat mixte :

La complémentarité des savoir-faire des partenaires

- **Bouwfonds MAB Development**, promoteur immobilier spécialisé dans les opérations multifonctionnelles de centre-ville et d'urbanisme commercial, a remporté de nombreuses récompenses dont le prix PROCOS et le Trophée du CNCC du meilleur centre commercial réalisé en 2007 pour « Les Allées Provençales » à Aix-en-Provence. Il apporte dans ce projet son expertise d'opérateur global et son expérience dans l'implantation d'équipements commerciaux de centre-ville et de périphérie sur le territoire français et européen. Bouwfonds MAB Development assurera la promotion des « Collines de Honfleur ».
- **Neinver**, 3^{ème} opérateur européen de centres de marques, a remporté de nombreux prix dont le MAGDUS de la meilleure adaptation de centre de marques pour « FACTORY MADRID SAN SEBASTIÁN DE LOS REYES ». Il a apporté à ce projet son expertise dans ce type de commerce et son engagement environnemental puisqu'il est, entre autres, en cours d'obtention de la certification ISO 14 001. Il commercialisera, gèrera et sera l'investisseur de cette opération.
- **Edouard François**, architecte et urbaniste, allie architecture et écologie pour des réalisations parfaitement intégrées dans leur environnement. Il figure aujourd'hui comme l'un des spécialistes de 'l'architecture verte'.

Ces partenaires ont proposé une structure de concertation avec les acteurs économiques du département et du Pays d'Auge, afin de développer des synergies communes dans les domaines touristique, économique, architectural et environnemental dès le démarrage du projet.



edouardfrancois©2008

* Le syndicat mixte « Parc d'activités Calvados Honfleur » est composé du Conseil Général du Calvados, de la Ville de Honfleur, du Port Autonome de Rouen et de la CCI Pays d'Auge.

🌿 **Une démarche de développement durable soutenue par une architecture originale.** Au cœur de collines entièrement végétalisées, ce centre s'organise de part et d'autre d'une rue piétonne ponctuée de places ouvertes et de bâtiments 'énigmatiques', interprétation contemporaine de l'architecture normande. Il intègre une démarche écologique telle que l'utilisation de matériaux naturels, la gestion des eaux de pluie, la limitation des dépenses énergétiques, la production d'électricité photovoltaïque et la création d'une biodiversité végétale.

Les démarches environnementales qui seront développées sur ce projet vont permettre de postuler à la certification NF bâtiment tertiaire démarche HQE© – commerces.

🌿 **Un centre de marques qui participe au développement économique et touristique du territoire.** Il regroupera des marques à forte notoriété proposant une offre moyen et haut de gamme dont les prix seront toute l'année inférieurs de 30% à 70% par rapport au commerce traditionnel. Avec une visibilité exceptionnelle au pied du Pont de Normandie, dans un département qui accueille chaque année plus de 7 millions de touristes, « Les Collines de Honfleur » ont vocation à être une réelle destination touristique. Neinver, dans sa fonction de gestionnaire du centre de marques, mettra en place une organisation spécifique pour favoriser l'accès et l'accueil des touristes.



edouardfrancois©2008

« Nous sommes heureux d'avoir gagné ce projet car, pour nous, opérateurs internationaux en urbanisme commercial, le potentiel du territoire est exceptionnel, tant sur le plan commercial que touristique. Le centre de marques 'Les Collines de Honfleur' est un projet fort, issu de la réunion de savoir-faire complémentaires qui se sont mis au service des collectivités locales pour leur apporter une réponse adaptée à leurs attentes en termes de développement économique et touristique et de préservation de l'environnement. » indique Marc Vaquier, Président Directeur Général de Bouwfonds MAB Development.

Visuels disponibles sur demande

Rappel :

Situation

- Commune de Honfleur
- Parc d'activités Calvados Honfleur
- Au pied du Pont de Normandie

Zone de Chalandise

- Plus de 1,6 millions d'habitants
- Plus de 3,5 millions de touristes à Honfleur

Chiffres clés

- 18.000 m² de surface locative
- 15.200 m² de surface de vente
- 100 boutiques et des services

Faits marquants

- 18 juillet 2008 : choix du promoteur
- 19 août 2008 : signature du protocole d'accord
- 2012 : ouverture prévue

Architecte

Edouard François

A propos de Bouwfonds MAB Development

Bouwfonds MAB Development est l'un des plus importants promoteurs immobiliers européens spécialisés dans les centres commerciaux et les projets multifonctionnels de centre-ville. Ses bureaux sont implantés aux Pays-Bas, en Allemagne et en France. Bouwfonds MAB Development est une filiale de Rabo Bouwfonds (une société du Groupe Rabobank) qui opère également en tant que promoteur immobilier de logements et de bureaux et est présente dans onze pays européens, dont la France avec son autre filiale française Bouwfonds Marignan Immobilier.

Le Groupe Rabobank regroupe aux Pays-Bas les 218 établissements mutualistes Rabobank, régionaux et indépendants, ainsi que la structure centrale Rabobank Pays-Bas et ses filiales. Rabobank compte aux Pays-Bas plus de 9 millions de clients, particuliers et entreprises, et sa clientèle ne cesse de s'accroître à l'étranger. Le Groupe emploie 60.000 personnes et il est représenté dans 43 pays. Le Groupe Rabobank bénéficie de la meilleure notation (AAA) attribuée par les grandes agences de notation financière Moody's et Standard & Poor's. En termes de capital Tier 1, il figure parmi les quinze plus grandes institutions financières au monde.

www.bouwfonds.fr

A propos de Neinver

Acteur principal des centres de marques en Europe. Neinver (100% capital espagnol) existe depuis 40 ans sur le marché immobilier espagnol, et est également présent sur les marchés italien, portugais et polonais.

Fort d'une longue tradition dans la promotion immobilière, Neinver est détenteur d'une expertise singulière en matière de commercialisation et gestion d'une large gamme de produits immobiliers: d'une part des parcs d'activités, parcs industriels et technologiques, avec une forte spécialisation dans le « clé en main »; d'autre part de vastes ensembles commerciaux dans lesquels s'intègrent des formules commerciales complémentaires: commerce de détail, grandes et moyennes surfaces, centres de marques, restaurants, cinémas, loisirs et autres : plus de 230.000 m² commerciaux ces dernières années. La gestion novatrice et exclusive de son portfolio est l'élément stratégique et donc différenciateur qui caractérise Neinver.

Ce savoir-faire a permis à Neinver de constituer en 2007 "Irus European Retail Property Fund", un des plus grand fonds d'investissement immobilier paneuropéen de capital privé. Ce fonds renforce le rôle de Neinver en tant que gestionnaire d'actifs immobiliers et facilite tant l'acquisition de nouveaux actifs que l'accès à de nouveaux marchés.

www.neinver.com

A propos d'Edouard François

Edouard François est reconnu pour ses interventions entre architecture et paysage, particulièrement pour son engagement en faveur de l'environnement avec notamment la première façade végétale des *Gîtes Ruraux* à Jupilles, *l'Immeuble qui pousse* à Montpellier et *Tower Flower* à Paris. Ces projets remarquables par le grand public lui permettent de consolider sa démarche. Cette reconnaissance est confirmée par l'exposition de ses travaux au sein de grands établissements culturels (Centre Pompidou) et l'amène à enseigner (Association Architecture de Londres). En effet, au travers de nombreuses activités (design, architecture, urbanisme) et cette constante préoccupation pour l'environnement, Edouard François affirme la volonté d'humaniser l'architecture. Chaque projet est pour lui un nouveau challenge pour la création de nouveaux paysages pour de nouveaux usages au caractère toujours plus innovant, apportant ainsi une réelle valeur ajoutée à leur environnement. Ses références et recherches appartiennent à de nombreux domaines : du luxe (showroom BMW – Bruxelles) au social (logements – Louviers), du logement aux écoles (école dans les arbres –Thiais) pour des maîtrises d'ouvrage à la fois publique (OPAC de Paris et Grenoble) et privée (Agence publicitaire Enjoy, le Club Med, groupe Havas), dans des contextes tout aussi variés : centres historiques (hôtel Fouquet's barrière – Champs Elysées Paris, parc de stationnement des Ternes - Paris), littoral (Club Med Aldiana – Sénégal), ruralité (Gîtes- Jupilles) et péri-urbanité.

www.edouardfrancois.com

Contacts presse Bouwfonds MAB Development - TRIMEDIA

Rabia Ider – Tél : 01 55 30 70 81
rabia.ider@trimedia.fr

Lucie Blanc – Tél : 01 55 30 70 84
lucie.blanc@trimedia.fr

Olivier Lamoureux – Tél : 01 55 30 70 94
olivier.lamoureux@trimedia.fr